



Presseinformation

***prisma* startet mit Qualitäts- und Digitaloffensive ins neue Jahr**

Neue Produkte, neue Services, neue Themen: Streaming-Tipps, Personality, ein eigener Gesundheitskanal, Newsletter sowie Online-Verlängerungen in der App und auf der Website

Düsseldorf, 7. Januar 2020. *prisma*, mit IVW-geprüften knapp 7 Millionen wöchentlichen Exemplaren Deutschlands größtes TV-Supplement, startet mit neuem Schwung ins Jahr 2020: Neu im Magazin sind ab sofort in jeder Ausgabe die Top Streaming-Tipps der Woche. Damit ebnet und begleitet *prisma* als Leitmedium für den Bewegtbildkonsum den Weg zum veränderten Mediennutzungsverhalten der Best Ager und bedient gleichzeitig das Informationsbedürfnis der jüngeren Zielgruppen. Mit der neuen wöchentlichen Seite „Gesund & fit“ haben Gesundheitsthemen ab 2020 in jeder Ausgabe noch mehr Raum. Sämtliche bereits erschienene und neu hinzukommende Gesundheitsthemen verlängert die Redaktion konsequent ins Netz und bündelt sie auf der Magazin-Website unter www.prisma.de in einem eigenen Gesundheitskanal.

Gleich beim Einstieg in das Heft findet sich die neue Rubrik „HALLO!“, in der die Redaktion jede Woche eine prominente Person aus dem Entertainmentgeschäft zu einem kurzen persönlichen Gespräch treffen wird. Das jeweils vollständig dokumentierte Gespräch finden die Leser ebenfalls auf der Website. „Die meisten Beiträge in der gedruckten *prisma* enthalten ab sofort digitale Mehrwerte. Wir setzen zum Beispiel verstärkt QR-Codes ein, auch um unseren Lesern eine Brücke zu unseren vielfältigen digitalen Angeboten zu bauen“, sagt Chefredakteur Stephan Braun. So gibt es in Verlängerung der Print-Beiträge exklusive Videoinhalte, Bildergalerien oder attraktive Rätsel, zum Beispiel in Quizform. Ebenfalls neu ist das Bewegtbildformat „Braun und das Buch“, bei dem Chefredakteur Stephan Braun regelmäßig über die Sozialen Netzwerke Buchtipps gibt. Das Ziel: prisma.de und die kostenlose *prisma*-App mit mehr Content deutlich attraktiver machen. Chefredakteur Stephan Braun ist der Macher hinter *prisma* und wird künftig deutlich sichtbarer sein. Zusätzlich gibt es ab Februar 2020 jeden Freitag den Newsletter „Hallo Wochenende!“ mit serviceorientierten Inhalten für die Leser. Die neuen Angebote wurden unter anderem auf Basis der im neuen Leserpanel *prisma*-Trend geäußerten Leserwünsche entwickelt.

„Nachdem wir im vergangenen Jahr mit großem Abstand die Marktführerschaft im Segment der TV-Supplements erreicht haben, wird 2020 unser Jahr der Qualität werden“, sagt Christina Esser, Geschäftsführerin des *prisma*-Verlages. „Wir werden die Qualität und Multimedialität in all unseren Produkten und Services ausbauen - redaktionell sowie in der Vermarktung, um sowohl unseren Lesern Mehrwerte in möglichst vielen Kanälen zu bieten und auf der anderen Seite, um unseren Werbekunden neue Vermarktungsmöglichkeiten an die Hand zu geben“, führt sie weiter aus. Sven Retz, Leiter Media Sales, freut sich über die Erweiterungen des Produktportfolios des Verlagshauses: „Mit dieser Innovationskraft werden wir unsere Kunden überraschen. Unsere anerkannte Stärke als Abverkaufsmedium unterstreichen wir damit ausdrücklich.“

Bei der Realisierung des gedruckten Magazins setzt der *prisma*-Verlag ab Ausgabe 1/2020 auf die langjährige Erfahrung und Kompetenz des neuen Dienstleisters Rheinland Presse Service. Die Redaktions-Agentur aus Düsseldorf wird mit ihrem Redaktions- und Grafikteam die Weiterentwicklung von *prisma* mitgestalten. „Wir sind stolz darauf, die Erfolgsgeschichte dieses



so renommierten und auflagenstarken Magazins mitschreiben zu dürfen“, sagt José Macias, Geschäftsführer von Rheinland Presse.

Weitere Informationen zu *prisma*: www.prisma-verlag.de

prisma ist das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung – gedruckt und mit vielen digitalen Angeboten.

Das wöchentliche TV-Supplement erscheint im Düsseldorfer *prisma*-Verlag und hat zurzeit 5,76 Mio. Leser (ma 2018 Pressemedien II) und eine verkaufte Auflage von über 6,8 Mio. Exemplaren (IVW III/2019). Das Magazin erscheint in den Teilausgaben *prisma* Rheinland, *prisma* Westfalen, *prisma* Ost, *prisma* Nord und *prisma* Süd.

www.prisma.de | facebook.com/prismamagazin | instagram.com/prismamagazin |
twitter.com/prismamagazin | die *prisma*-App: www.prisma.de/app

Pressekontakt

Kirsten Hedinger, Hedinger Communications GmbH, Hongkongstraße 3-5, 6. Boden, 20457 Hamburg, Fon 040/421011-12, E-Mail: Hedinger@Hedinger-PR.de